

Pagantis prevé un incremento del 40% en las compras financiadas durante Black Friday

- *España está entre los países con mayor crecimiento de ventas durante Black Friday que suponen casi una tercera parte del consumo navideño de nuestro país*
- *Los comercios que ofrecen modalidades de pago flexibles durante Black Friday multiplican su consumo medio por encima de la media registrada por el sector*

Madrid, 20 de noviembre de 2019.- Black Friday se ha posicionado como la gran cita para el consumo offline y online a nivel internacional; un consumo online caracterizado además por la **popularización de métodos de pago más flexibles y adaptados al medio digital**, enfocados no solo en ofrecer mayor flexibilidad al consumidor sino en impulsar el volumen de ventas del comercio al aumentar la capacidad adquisitiva del comprador.

Según estimaciones de **Pagantis**, fintech europea de financiación al consumo para ecommerce, **este año las compras financiadas aumentarán en torno al 40% en Black Friday** frente al mismo período de 2018. *“Estamos presenciando una tendencia creciente en la modalidad de pago financiado en Europa. Este Black Friday es el primero en el que Pagantis está presente en Francia e Italia, además de España, donde hemos experimentado un auge importante en la activación de comercios que buscan aprovechar Black Friday, Cyber Monday y la época navideña para ofrecer financiación online y potenciar así sus ventas”*, asegura Mar Bezanilla, COO de Pagantis.

En 2018, la compañía registró un impulso en las ventas de los comercios online que operan con su solución ‘Paga+Tarde’ del 35%, por encima de la media registrada en España. En esta línea, según la Asociación Española de la Economía Digital, el año pasado se registró un total de 7 millones de pedidos online, un 32,8% más que en 2017 y para 2019 se prevé un nuevo récord de ventas online superando los 1.600 millones.

A pesar del entorno de ralentización económica, la fintech **logró en el último trimestre incrementos en los ticket medios de sus comercios de hasta cinco veces más** en sectores como moda, viajes y educación, frente a las cifras publicadas por la CNMC. Hasta la fecha, Pagantis ha financiado más de 600 millones de euros en préstamos al consumo y cuenta con 1.5 millones de usuarios y más de 3.000 comercios. Pagantis ha desembarcado este año en Italia y Francia, y prevé continuar su proceso de internacionalización abriendo el mercado portugués.

RECOMENDACIONES DE PAGANTIS PARA AUMENTAR LAS VENTAS

1. Tener un **checkout rápido y sencillo** que ofrezca métodos de pago flexibles e inmediatos
2. **Generar expectativas en el consumidor** y comunicar las campañas de financiación gratuita para Black Friday, el Cyber Monday o Navidad con anterioridad

3. Usar la **financiación como palanca de Marketing** con campañas como: financiación gratuita para un ticket mínimo determinado o financiación gratuita para más de una referencia en la cesta de compra.

4. **Recuperación de carritos abandonados** a través de ofertas y financiación sin intereses