

## El pago flexible de Pagantis multiplica hasta por 5 el ticket medio en moda y viajes

- *El comercio electrónico supera en España los 10 millones de euros en el 2018, un 29% más que en el año anterior.*
- *La financiación para ecommerce sigue consolidando su crecimiento, generando un elevado impacto en el ticket medio de los principales sectores como turismo, moda y educación, según datos de Paga+Tarde (producto de Pagantis).*

**Madrid, xx de julio de 2019.**- El comercio electrónico ha facturado un **29%** más en el año 2018 en España, hasta alcanzar los **40.000 millones de euros** según los últimos datos publicados por la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia). Durante el cuarto trimestre de 2018 ha rozado los **11 millones de euros**, un hito para el ecommerce español cada vez más consolidado y adaptado a las nuevas formas de pago demandadas por los consumidores. Es el caso de la financiación al consumo online -como Paga+Tarde-, una solución cada vez más presente entre grandes y pequeños ecommerce por su **capacidad para multiplicar el ticket medio e impulsar las ventas online al mejorar la conversión de todo el proceso de compra.**

Según refleja un estudio comparativo elaborado sobre una base de más de **3.000 comercios** que operan en la actualidad con *Paga+Tarde (producto de Pagantis)*, y el reciente informe de ecommerce publicado por la CNMC, **el ticket medio de las operaciones realizadas con Paga+Tarde se incrementa hasta por 3 en determinados sectores**, respecto a la media reflejada por el sector en su conjunto. Este dato es muy positivo ya no solo por la contribución que supone en el crecimiento del negocio online en España, si no que **permite a los comercios mejorar sus márgenes** experimentando transacciones con valores medios más elevados.

Según Rolf Cederström, CEO y cofundador de Pagantis, *“En Pagantis hemos sido partícipes del auge de las ventas online, así como de la creciente demanda de métodos de pago más flexibles e inmediatos por parte de los consumidores españoles. El éxito de Pagantis está en ofrecer una solución que se adapta a las exigencias del negocio digital -inmediata, libre de papeleos y 100% online aportando a su vez mayor poder adquisitivo al cliente-, lo que genera un beneficio recíproco para comercio y consumidor”*. Un claro ejemplo de ello es el sector educativo, donde los másteres y cursos online ganan cada día más adeptos y la financiación online es un vía de pago muy común. El último informe de la CNMC sitúa el ticket medio en educación en los 154,93€ frente a los 481,70€ de ticket medio registrado por escuelas y plataformas de cursos online que han financiado sus cursos con Paga+Tarde.

### Moda y viajes, los sectores que más facturan

Los últimos datos publicados por la CNMC destacan como el sector con mayor ingresos las **agencias de viajes y operadores turísticos**, con el 11,5% de la facturación total y un ticket medio

que roza los 290€ (286,88€). Un dato que se ve notablemente incrementado en aquellos comercios que operan con una solución de financiación al consumo -en este caso Paga+tarde-, situándose el ticket medio en los 1.072,40€.

El sector de la **moda** también se posiciona entre los sectores que más facturan online, con un 6,8% de la facturación total y un ticket medio en torno a los 70€ (68,50€), un dato que asciende por encima de los 340€ (+402%) en ecommerce que ofrecen financiación online a través de Paga+tarde.