

## Mastercard y Pagantis se alían para lanzar una tarjeta de crédito virtual

- Esta tarjeta ofrecerá soluciones de financiación personalizadas e innovadoras para dar respuesta a la necesidad de métodos de pago más flexibles e instantáneos.
- La colaboración entre las dos compañías permitirá aunar la última tecnología punta y la experiencia en la mayor seguridad para el sector de los pagos.

**Madrid, 6 de junio de 2019.-** Mastercard y Pagantis, fintech europea de financiación al consumo para e-commerce, han firmado una alianza para el lanzamiento de una tarjeta de crédito virtual que permitirá a Pagantis seguir ofreciendo soluciones de financiación personalizadas e innovadoras en España, Italia, Francia y Portugal. La tarjeta nace como respuesta a la alta demanda de métodos de pago más flexibles e instantáneos por parte del consumidor y estará disponible en los próximos meses para todos los usuarios de Pagantis.

El atractivo de las fintech sigue creciendo y los acuerdos entre grandes entidades y empresas tecnológicas siguen sumando en la carrera por desarrollar medios de pago cada vez más innovadores. Compañías como Mastercard se han convertido en aliados de referencia para las fintech impulsando la proyección internacional de startups.

Según Paloma Real, directora general de Mastercard España, *“esta iniciativa es un paso más de nuestro plan a largo plazo para convertirnos en el socio preferente de las fintechs en todo el mundo. Estamos encantados de apoyar a Pagantis que ofrece una solución innovadora en el mercado que permitirá a los consumidores contar con una forma de pago flexible y transparente y que a partir de ahora será extensible a cualquier comercio online. De esta forma, además, conseguimos impulsar todo el potencial de Pagantis”*.

Pagantis, que recientemente cerró una de las rondas de financiación más elevadas del sector por valor de 65 millones de euros y ya ha comenzado su expansión a Italia, Francia y Portugal, facilitará financiación flexible e inmediata a todos sus clientes en cualquier comercio online o físico gracias a la nueva tarjeta de crédito virtual. Según ha afirmado Rolf Cederström, CEO y cofundador de Pagantis, *“el interés mutuo de Mastercard y Pagantis en promover, gracias a la tecnología de Mastercard, de una nueva forma de pago universal, extensible en cualquier comercio online, más flexible, escalable y adaptada a las necesidades reales de los consumidores ha sido el punto de partida de este acuerdo. Además, la presencia internacional y capacidad para operar en varios mercados de un referente mundial como Mastercard, así como su modelo de negocio one-stop-solution - que nos permite tener un único partner tanto para la emisión como para el procesamiento de las tarjetas- han sido puntos clave a la hora de decidir trabajar juntos”*.



En la actualidad, Pagantis ofrece financiación al consumo para e-commerce a través de su solución '*Paga+Tarde*', con un valor diferencial en el mercado basado en la aprobación inmediata 100% online y en tiempo real mediante un innovador algoritmo de scoring. Este algoritmo analiza el riesgo de fraude y de crédito, apoyándose en Big Data y en técnicas de Machine Learning, con el objetivo de asegurar la mayor aceptación posible controlando siempre el riesgo de morosidad de cada financiación.